

# Est-ce qu'un blog est une source d'enrichissement?



<https://optimiser-son-argent-pour-gagner-plus.com/>

Bonjour à toutes et à tous,

Pour toutes celles et ceux qui ont déjà téléchargé mon bonus « Comment multiplier ses sources de revenus ? », vous connaissez mon point de vue sur la question. Pour tous les autres, je vous invite fortement à remplir un formulaire sur le site et à me laisser votre prénom et votre adresse mail pour que je vous le fasse parvenir. En tout cas, si ça vous intéresse d'avoir des techniques pour gagner plus d'argent !

J'ai donc voulu savoir ce qu'en pense les autres blogueuses et blogueurs en lançant début décembre, mon premier carnaval d'articles sur cette question :

**« Est-ce qu'un blog est une sources d'enrichissement ? »**

J'ai eu le plaisir et la satisfaction d'avoir trois retours d'excellente qualité. J'en profite au passage pour les remercier et les féliciter.

- **Françoise** du blog: [Un blog pour savoir écrire](#)
- **Sabrina** du blog: [Digital Twisp](#)
- **Maxime** du blog: [Sanoptimax](#)

Je vous laisse découvrir et savourer les articles originaux dans cet Ebook.

A votre enrichissement



<https://un-blog-pour-savoir-ecrire.com/senrichir-par-son-blog/>

27 décembre 2019 Par FRANCOISE

## S'enrichir par son blog

N'est-il pas merveilleusement ambigu, ce titre ? Mais de quoi parle-t-on ?

Cet article participe à l'événement interblogueurs organisé par Pierre Brunette du blog "Optimiser son argent pour gagner plus". Le thème proposé par Pierre est : [Est-ce qu'un blog est une source d'enrichissement ?](#)

Ce thème m'a tout de suite parlé, tant il est vrai que l'écriture de mes quatre blogs est une activité passionnante et qu'il me semble bien à présent que je ne saurais plus m'en passer

### Un peu de vocabulaire

"Riche". Ce vieux mot remontant à l'époque médiévale, puisqu'on en trouve la première trace écrite en 1050, vient d'un mot francique qui signifiait "puissant". Dès son origine, le lien est fait avec le pouvoir. Mais de quelle richesse parlons-nous ?

### S'enrichir, verbe pronominal :

- au sens propre, **acquérir davantage de biens, d'argent.**
- au sens figuré, **devenir plus riche ou plus précieux en ajoutant un ornement ou un élément de valeur.**

### Tenir un blog et enrichir son porte-monnaie ?

Oui, cela doit être possible. Il y a de nombreux exemples qui le prouvent. Des formations existent pour apprendre à tirer un profit matériel de la création d'un blog. Moi-même, je me suis appauvrie pour acquérir une formation qui a fait scintiller des dollars dans mes yeux comme dans ceux de Picsou en rêvant d'un bain d'or. Et je pense sincèrement qu'en adhérant à l'esprit de cette formation, en mettant en place pas à pas les différentes étapes de

ses modules, en faisant preuve de persévérance et en ne cédant pas au découragement, il est possible de gagner de l'argent avec un blog.



Je n'ai pas renoncé à l'idée de monétiser efficacement un de mes blogs un jour. Je pense que lorsque j'en aurai vraiment le temps et suffisamment d'esprit disponible, je m'y mettrai sérieusement. Pour le moment, les conditions requises ne sont pas là. Cela restera donc un projet.

Mais si vous vous en sentez l'énergie, il ne faut pas hésiter. Comme je vous ai conseillé d'[écrire sans vous préoccuper d'orthographe](#), créer un blog en ayant le désir de le monétiser est un acte de bravoure que la détermination peut mener à bonne destination.

Personnellement, je n'ai pas gagné un centime avec mes blogs. On peut même dire que j'en ai plutôt dépensé. Mais je n'ai assurément pas fait les efforts nécessaires vers la monétisation d'un blog.

C'est qu'en chemin, j'ai découvert autre chose...

## Il existe tant d'autres richesses...

Ce qui jusqu'à présent a été le plus important pour moi, c'est avoir découvert ce qu'est **écrire un blog**.

Tout d'abord, c'est un vrai **plaisir d'écriture**. Sur le sujet que l'on désire, avec si peu de contraintes. je choisis un sujet qui m'intéresse et hop ! j'écris à son propos. C'est d'une telle simplicité.



Pour écrire certains articles, j'ai dû rencontrer, dans le réel, certaines personnes sur lesquelles je voulais écrire. [Johanna Gallard de la Compagnie au fil du vent](#), [Laurence Aubineau](#), ostéopathe vétérinaire, Élodie, co-fondatrice de [Poulehouse](#)... et bien d'autres. Pour moi qui ne suis pas d'un naturel extraverti, ces moments n'auraient jamais existé s'il n'y avait pas eu le projet d'écriture sur le blog. À chaque fois, j'ai vécu **de belles rencontres**.

Certes, me direz-vous. Mais pas besoin d'un blog pour écrire sur ce qui intéresse. Il suffit d'une feuille de papier, un crayon et le tour est joué !

C'est là que le merveilleux instrument qu'est Internet entre en jeu.

Écrire un blog, c'est **partager ses écrits** avec, potentiellement, le monde entier. Lorsque je mets en ligne un article, je sais qu'il va être lu. Peu m'importe au fond, par combien de personnes. L'important, c'est qu'il soit lu. Que des gens prennent le temps de s'y intéresser, de s'y plonger... Cette idée relève un peu du miracle, pour moi.

Bien sûr, je ne sais pas grand-chose de ces gens qui vont venir visiter le blog et se pencher sur son contenu. Il existe des outils qui permettent de cerner certains aspects des visiteurs. Mais certainement pas leur personnalité, qui ils sont en réalité. Pas ce qu'ils aiment, ce qui les motive, ce qui leur donne envie de se lever le matin, ce qui leur fait peur, ce qui les fait rêver... À l'autre bout d'internet, il existe des gens, TOI lecteur, que je ne connais pas et ne connaîtrai sans doute jamais. Et pourtant, nous nous sommes rencontrés parce que j'ai écrit et envoyé cet écrit comme une bouteille à la mer. Il y a là-dedans quelque chose de mystérieux et d'empli d'espérance. Un reste d'enfance sans doute.



Parfois, quelqu'un parmi tous ces lecteurs de l'ombre entre dans la lumière en **déposant un commentaire**. Et ça, c'est un moment extraordinaire. Une preuve que mon écrit a touché une personne. Une vraie révélation donc ! Cela rend tangible le lien avec un lecteur, qui porte un nom – fût-il un pseudo – et prend la parole.

J'ai écrit, sur mon blog "Animal mon compagnon", un article où je parlais d'un livre pour la jeunesse que je venais de lire et que j'avais particulièrement apprécié. Ce livre, *Jefferson*, a été écrit par l'auteur français contemporain que j'estime le plus actuellement, Jean-Claude Mourlevat. Je suis ses oeuvres depuis de nombreuses années et attends avec impatience chaque roman. Écrire un article sur son livre fut un plaisir. Mais le jour où j'ai découvert que l'auteur lui-même avait laissé un commentaire à mon article, le roi était mon cousin. Je pense que je n'ai pas touché terre pendant trois jours. Et aujourd'hui encore, je ne peux y songer sans un grand bonheur.



Alors je pense que je ne me suis pas enrichie d'argent avec mon blog. **Ce que j'ai acquis est immatériel**. Je me suis enrichie de rencontres, de plaisir d'écrire, du sentiment d'être lue et comprise, tous éléments de valeur. Et maintenant que j'ai goûté à cette richesse, je ne saurais y renoncer pour rien au monde !



<https://digitaltwisp.com/raisons-creer-blog/>

## Utilité d'un blog: les principales raisons de créer son blog

L'argent ne pousse pas sur les arbres, c'est bien connu. Mais deviendrait-on miraculeusement riche plus rapidement, juste en créant un blog... ? Beaucoup d'entrepreneur(e)s, en tous cas, préfèrent plutôt miser sur la prospection pour leur stratégie d'acquisition de clients, que sur les "sirènes" du digital. Si je ne suis effectivement pas celle qui vous donnera le conseil de créer un site web dans l'unique optique de devenir riche rapidement, il existe néanmoins d'excellentes autres raisons de créer un blog, pour développer son business, lorsque l'on est solopreneur(e). D'ailleurs, derrière le mot blog, comprenez ici que je parle plus largement de la mise en place d'une stratégie de contenu. **Découvrez donc dans cet article, l'utilité d'un blog – que vous ayez déjà un site web ou pas encore – et ses avantages pour soutenir votre activité professionnelle...**

Cet article participe à l'évènement interblogueurs "*Est-ce qu'un blog est une source d'enrichissement?*" organisé par le blog : [Optimiser son argent pour gagner plus](#).



# LES PRINCIPALES RAISONS DE CRÉER UN BLOG

>> pour booster  
votre BUSINESS...



## Attirer des prospects sur votre site web en générant du trafic qualifié

Pour générer du trafic, il faut généralement malheureusement créer plus qu'une page de vente ou de promotion de ses services / produits... Même avec un assez grand réseau, vous aurez besoin de contenu riche (articles, ou autres travaux d'art, vidéos, etc...) pour attirer du trafic régulier et suffisamment de prospects sur votre site web. C'est pour cela d'ailleurs que l'on entend assez souvent dire que "les sites-vitrines sont morts".

⇒ **Pourquoi un blog est-il bien plus efficace pour attirer vos clients qu'un site web?**  
R

- **Un blog permet de générer du trafic organique grâce à l'amélioration de votre référencement naturel.**

En fait, un blog augmente considérablement – **de +434% selon cette étude** – la probabilité que votre site soit bien référencé par rapport à un simple site internet. Chaque fois que vous ajoutez une page de contenu (type articles) à votre site web, vous favorisez votre référencement dans Google (et surtout si vous optimisez vos articles pour le référencement SEO).

R



- **Vos articles de blog (ou autre contenu riche) peuvent vous ouvrir une large exposition grâce à leur diffusion sur les réseaux sociaux**

Vous pouvez utiliser vos articles comme base pour une stratégie de communication digitale sur les réseaux sociaux. En les déclinant – différents visuels, petites vidéos, infographies etc... et du fait du “jeu des partages” vous pouvez ainsi faire connaître votre site auprès d’une large audience.

- **La création de contenu vous permet de construire une audience de prospects bien mieux qualifiée**

L’avantage du web est qu’il constitue une sorte de filtre: seules les personnes intéressées par votre contenu cliquent pour en savoir plus. Donc en créant du contenu attractif qui parlent à vos prospects, vous pouvez bien cibler votre audience et attirer des prospects qualifiés.

**+67%**

Les entreprises avec un blog génèrent en moyenne +67% de « leads » (clients potentiels) supplémentaires.

*Source: étude réalisée par [Demand Metrics](#)*

**x4**

Les entreprises qui bloguent environ 3x par semaine génèrent 4x plus de leads (prospects) que les entreprises qui ne bloguent pas

*Source: [Gist](#)*

Vous l’aurez donc compris, la création de contenu est une stratégie (stratégie aussi appelée d’”inbound-marketing”) qui permet d’**attirer des prospects alors même que ceux-ci sont en pleine phase de recherche d’information ou de produits**. C’est évidemment une aubaine de pouvoir les saisir si tôt dans leur processus d’achat.

Et nous allons tout de suite voir que **les raisons de créer un blog pour son business ne s’arrêtent pas là (générer du trafic qualifié) mais vont bien au-delà...**



## Convertir vos prospects en clients plus efficacement grâce à un blog

Attirer des prospects est une première étape dans le processus de faire connaître votre offre, mais **il faut en moyenne de 7 à 13 points de contacts (« touchpoints ») pour réussir à convertir un visiteur en acheteur**, selon le [Online Marketing Institute](#). Publier du contenu régulièrement est donc un bon moyen de motiver un internaute à revenir sur votre site.

**Remarque:** inviter vos visiteurs à s'abonner à votre site est d'ailleurs un bon moyen de vous assurer de les fidéliser

Surtout ne vous inquiétez pas, si vous voyez déjà le spectre de passer toutes vos nuits à créer du contenu, pour satisfaire une cadence intenable: c'est vous et seulement vous qui décidez du rythme de vos publications...

En effet, lorsque l'on est coach, consultant ou en freelance, on ne doit pas perdre de vue que l'on n'est pas blogueuse / blogueur à plein temps. **Écrire du contenu de qualité à votre rythme** pour soutenir votre activité devrait rester votre priorité. **Gagner de la visibilité, construire votre image et vous faire connaître** sont effectivement d'autres raisons de créer un blog qui ne nécessitent pas forcément d'écrire tous les jours. D'ailleurs, voici comment procéder pour:

LANCEZ VOTRE BLOG DÈS MAINTENANT ET BOOSTEZ VOTRE ACTIVITÉ...

## Guide GRATUIT: « Trouver le nom de blog idéal » pour lancer votre blog avec l'assurance d'avoir le nom de domaine dont vous avez besoin pour réussir

Cliquez pour télécharger votre guide gratuit 27 pages – techniques créatives et outils inclus pour un nom de domaine qui se démarque

[Je reçois mon guide](#)

## Développer votre image: asseoir votre expertise, construire votre crédibilité, etc...

Que ce soit l'image de marque de votre entreprise ou votre image de marque personnelle – “personal branding” – construire son image ne s'arrête pas à **trouver un nom domaine original** et une **palette de couleurs harmonieuse**. L'utilité d'un blog est indéniable pour façonner votre image sur le web et même au-delà. Il y a effectivement peu d'internautes qui créent du contenu par rapport au nombre d'internautes qui ne font que re-partager du contenu sur les plateformes sociales.

En créant votre propre contenu, non seulement, vous devenez une référence incontournable dans votre domaine (« thought leader »), reconnue par les internautes, mais en plus, **grâce aux partages sur les réseaux sociaux, la promotion de votre image s'amplifie comme une boule de neige**. Et cela vous donne encore plus de légitimité pour promouvoir votre offre:

5 RAISONS  
DE CRÉER UN BLOG

---

## UTILITÉ D'UN BLOG POUR BOOSTER VOTRE BUSINESS



Améliorer la promotion de votre offre de produits ou de services est une autre des principales raisons de créer un blog

Que vous recherchiez des clients sur le marché local ou sans préférence géographique particulière, il y a de fortes chances qu'ils commencent leur recherche sur Internet. Alternativement, ils viendront probablement sur votre site web, à un moment ou à un autre, pour essayer de recueillir des **informations supplémentaires nécessaires à leur décision d'achat**. Et c'est justement là que l'utilité d'un blog entre en jeu, et plus exactement sur les deux plans suivants:

## 01 – Fournir de l'information utile à la décision d'achat est l'une des meilleures raisons de créer un blog

La page de vente ou de présentation de votre service ou produit, est un premier pas dans l'optique de fournir de l'information pour influencer la décision d'achat de vos clients. Mais elle est malheureusement souvent perçue comme subjective, peu authentique voire même comme agressive, un peu comme si c'était un ultimatum d'acheter...

**L'utilité d'un blog dans ce cas est d'offrir une approche plus "soft"**, comparable à celle d'offrir à votre prospect un échantillon d'essai, comme cela pourrait être fait dans un magasin. Dans ce cas, **l'"échantillon" est votre contenu**, par exemple: articles de blog informatif, tutoriels d'explication utilisant votre produit, bonus, Ebooks, séances de coaching-découverte, etc...

*Tout ce qui est perçu comme une attention particulière joue évidemment un rôle en votre faveur dans la décision d'achat.*



## 02 – Faciliter la promotion de votre offre sur le web est l'autre utilité (souvent sous-estimée) d'un blog

Aujourd'hui, les internautes ont l'œil averti. La probabilité de chance qu'ils cliquent sur un de vos articles est bien bien grande que celle qu'ils cliquent sur une publicité. D'ailleurs, **50% des clics sur une bannière publicitaire sont accidentels**.

Exemple: Si vous vendez un accessoire cheveux, vous avez plus de chance de convaincre l'internaute de cliquer pour en savoir plus, sur le **lien du tutoriel** d'une coiffure – dans lequel cet accessoire est bien sûr utilisé (!) – qu'en utilisant une **bannière publicitaire** aussi belle soit-elle...

## 03 - Donner un visage humain à votre présence digitale pour créer plus de lien avec votre audience

Dans mon article « **7 conseils pour créer un site internet professionnel réussi** », j'évoque l'exemple du blog d'une infirmière libérale. Même si les infirmières libérales regorgent de travail aujourd'hui (en France tout du moins), cette infirmière prend le temps d'écrire sur son blog régulièrement.

À compétences égales, si vous deviez choisir une infirmière à domicile, ne préféreriez-vous pas celle dont vous avez pu percevoir sur son site un peu de sa personnalité au travers de son blog? **Son blog lui donne naturellement une image beaucoup plus humaine** et passionnée par sa relation aux patients, que ne pourraient le faire les pages jaunes (ou une quelconque autre plateforme de prestataires paramédicaux)...

7 CONSEILS

# POUR CRÉER UN SITE WEB PRO AVEC SUCCÈS



Le développement de l'ère digitale et de l'automatisation est en train de remettre l'être humain au centre de tout... Et c'est justement un grand l'avantage pour les solopreneur(e)s qui, par définition, incarnent une dimension personnelle. C'est cette dimension humaine qui peuvent leur **conférer une authenticité actuellement très prisée sur le marché**. D'ailleurs, c'est sur cette base de retour à plus d'humanité que fonctionne le marché de l'affiliation et des influenceurs: "je crois plus l'avis d'une personne, que celle d'une entreprise".

**60%** des consommateurs apprécient de lire du contenu pertinent venant d'entreprises

**82%** des consommateurs se disent plus positif vis-à-vis d'une entreprise après avoir ont lu leur contenu

**70%** des consommateurs se sentent plus proche d'une entreprise – résultat obtenu suite à la mise en place d'une tactique de marketing de contenu

Adapté de: Lyfe Marketing, [Why is Content Marketing Important?](#)



Utilisez donc le web pour **véhiculer vos valeurs**, et n'ayez pas peur de dévoiler une partie de votre identité. C'est ce qui donnera à votre marque du relief, et l'envie aux gens de la découvrir. Et, **c'est en construisant ainsi du lien avec votre audience que vous en ferez une communauté engagée.**

Et enfin, voici selon moi, le dernier avantage qu'apporte un blog:

## 04 - Mieux comprendre les besoins de votre marché et faire de la "veille"

Améliorer la compréhension des besoins de vos prospects et suivre les tendances du marché sont deux dernières raisons de créer un blog, que j'aborderai dans cet article. Ce sont d'ailleurs des points pour le moins cruciaux pour le développement de votre activité.

=

### 1) Affiner votre connaissance du comportement de vos prospects

En publiant des articles ou du contenu en général, vous vous exposez aux commentaires et réactions de votre audience. Les questions, problèmes que vos visiteurs expriment, et l'analyse de la popularité de certains articles ou sujets, sont autant d'informations qui vous permettront d'**améliorer vos messages** et de pouvoir **tailler une offre sur-mesure** – répondant parfaitement à leurs besoins.

=

### 2) Renforcer votre expertise par une activité de veille du marché

Et puis en étant aussi actif sur le web, vous pourrez comprendre et expérimenter les tendances de votre marché. Vous apprendrez à anticiper le comportement de vos prospects, ce qui vous aidera à la fois à **créer du lien avec votre audience**, et à pouvoir **positivement influencer sur leur décision d'achat**. Cette veille contribue donc aussi, naturellement, à continuer de faire de vous un(e) expert(e).

# Conclusion

Pour finir, vous avez peut-être compris à la lecture de cet article que **visiter un blog, c'est comme une expérience pour un internaute – qu'il ne vivra sans doute que le temps d'un instant**. En influant positivement sur cette expérience par la création de contenu adapté aux besoins de vos prospects, vous ouvrez le champ à de nombreuses possibilités que je récapitule ci-dessous. Ce sont autant de raisons de créer un blog qui, selon moi, vont bien au-delà d'une naïve promesse de devenir riche rapidement...

- Construire votre image
- Attirer votre clientèle-cible (stratégie d'inbound marketing)
- Promouvoir votre offre de produits ou services
- Améliorer la conversion de vos prospects en clients
- Fidéliser votre audience et construire une communauté engagée
- Développer la connaissance de votre clientèle-cible et de votre marché

# Sanoptimax

Votre corps est votre temple. Il est nécessaire d'en prendre grand soin !

Accueil

La Spiruline, Un Aliment Complet

Opportunité d'Affaire Pour Votre Santé !

Articles de blog

À Propos

Contact

<https://sanoptimax.com/devenir-riche/>

Le 30 décembre 2019 par Maxime

## Créer un Blog et Devenir Riche — est-ce possible ?

Cet article a pour vocation de vous montrer comment et pourquoi créer un blog et devenir riche. Comment vous enrichir grâce à un blog ?

« Cet article participe à ***l'événement interblogueurs*** "Est-ce qu'un blog est une source d'enrichissement ? organisé par le blog : [Optimiser son argent pour gagner plus](#)»

### Qu'entend-on par enrichissement grâce à un blog ?



« Il y avait la maison pieds dans l'eau ! Maintenant c'est le travail pieds dans l'eau de votre piscine ! » Travaillez à vous enrichir grâce à un blog d'enrichissement financier, les pieds dans l'eau de votre piscine !

Il y a mille et une façons d'être riche — la création d'une structure d'enrichissement financier grâce à un blog en est un !

Il y a deux mille ans un sage a dit : "Riche que vous êtes pauvre, pauvre que vous êtes riche."

La richesse ou la pauvreté n'a de valeurs qu'à l'attention qu'on lui porte !

Il y a ceux qui vivent en riche alors qu'ils n'ont rien !

Et ceux qui vivent en pauvre alors qu'ils sont dans l'abondance.

La question est : que feriez-vous si vous aviez suffisamment d'argent pour combler tous vos besoins ? et que reste-t-il encore après que vous êtes rassasié par la profusion de biens accumulés ?

Peut-on devenir riche simplement en créant un blog pour s'enrichir financièrement, un blog qui traite de ce sujet, sur la façon dont vous devez vous y prendre pour devenir riche ?

## Peut-on gagner sa vie en créant un blog ? Comment devenir riche grâce à un blog ?

### Quelle sont les façons d'avoir des revenus dans la vie ?

Selon Robert Kiyosaki, il y a « **ceux qui travaillent pour gagner de l'argent** » (points 1 et 2 ci-après) et « **ceux qui font travailler l'argent pour eux** » (points 3 et 4)...

1. **L' Employé** : L'employé est un salarié. Il travaille pour un patron et touche un salaire.
2. **Le travailleur indépendant** : Le travailleur indépendant est un artisan qui a son revenu pour un service rendu, un travail accompli. Dans cette catégorie, il y a le médecin, l'avocat, la profession libérale, le plombier, l'électricien. Tout comme l'employé, **Ils travaillent pour de l'agent.**
3. **Le propriétaire d'entreprise** : Cette catégorie regroupe les auteurs, les franchisés, les créateurs de grandes entreprises. Vous qui créez votre blog pour développer votre marketing de réseau entrez dans cette catégorie. **L'argent travaille pour lui.**
4. **L'investisseur** : L'investisseur, tire ses revenus de la bourse, de l'immobilier, de placements financiers divers. Il est rémunéré par le travail des autres. Ses revenus sont sous forme de dividendes, de revenus locatifs. **L'argent travaille pour lui.**

Dans son livre *l'Entreprise du XXIème siècle* Robert Kiyosaki montre l'importance du réseau, de l'opportunité d'internet pour développer son entreprise, faire connaître ses produits et surtout communiquer avec le plus de monde possible. Son livre amène le lecteur à obtenir l'intelligence financière nécessaire à l'enrichissement grâce à un blog et devenir riche si vous vous appliquez ardemment à cette tâche.

***“Si j'avais à tout recommencer et à partir de zéro, au lieu de créer une entreprise traditionnelle, j'érigerais une compagnie de marketing relationnel.”***

Robert T. Kiyosaki



"Il n'y a pas de limites au temps pour s'enrichir !"

## 5 raisons pour créer un blog :

### 1. Créativité :

Avoir un blog vous permet de **développer votre créativité**. Oui, car il s'agit d'écrire des articles pour vous faire connaître. C'est un moyen de mettre en avant les produits et les services que vous offrez.

### 2. Réseau :

Ainsi en touchant un maximum de personnes **vous créez un réseau**. C'est-à-dire des personnes qui vous liront et vous feront retour de leur appréciation.

### 3. Indépendance Financière

C'est une façon **d'atteindre votre indépendance financière**. Vous travaillez à votre propre rythme sans contrainte d'horaire, chez vous, dans le cadre que vous créez.

### 4. Liberté

Vous atteignez **votre liberté de temps, de mouvement**. Vous travaillez là où vous voulez, quand vous le désirez. Vous avez du temps pour vous occuper de vos enfants si vous en avez et ainsi vous serez plus proche d'eux.

### 5. Développement Personnel

Vous contribuez ainsi à **votre développement personnel**. Il vous appartient de gérer votre précieux temps qui est à votre disposition. Vous apprenez à **mieux vous organiser**, à **développer vos compétences**. Avec un peu de temps, vous **gagnerez en assurance**, vous **augmenterez votre maîtrise de soi**. Vous aurez **plus confiance en vous** et dans votre entreprise. En un mot vous serez fier de votre travail accompli.

## Ce que j'ai mis en place pour devenir riche !

Par ma part, j'ai créé un blog afin de promouvoir ma société STANDUP qui a pour vocation de commercialiser des produits pour la **santé et le bien-être**. Et pas seulement, puisque Stand Up propose une **mutuelle** dont le but sera de rembourser en partie les compléments alimentaires. Stand Up est également une plate-forme **d'assurances diverses**.

Le **plan de rémunération** proposé se fait de manière plus équitable pour tous les membres. C'est la raison pour laquelle Stand Up met en avant l'humain plutôt que l'argent. C'est

pourquoi vous entendrez plus parler **d'économie collaborative** chez Stand Up que nulle part ailleurs.

Et comme il s'agit d'une **opportunité nouvelle** sur le marché avec une vision particulièrement **innovante**, axée sur **l'humain et la santé**, un blog est une excellente manière de faire découvrir l'importance d'adhérer à ce système.

## Quel est le moment favorable pour créer votre blog ?

C'est le moment de vous asseoir, de calculer la dépense, de faire un plan et de vous lancer en n'écoutant et ne comptant que sur vous-même pour atteindre vos objectifs. Ne remettez pas à demain votre décision de créer votre vie par le moyen de votre blog qui sera, j'en suis persuadé, votre tremplin pour vous créer cette vie riche, meilleure, pleine d'intérêts. et quelle qu'en soit l'issue, que j'ose espérer favorable à tout point de vue pour vous, vous aurez la satisfaction de l'avoir fait.

Internet avec les réseaux sociaux et les opportunités qui nous sont offertes aujourd'hui vous ouvrent grandes les portes d'un avenir meilleur dans le monde du travail. Il vous appartient de franchir le pas et de vous familiariser avec ce moyen d'expression qu'est Internet, avec les outils qui vous permettent cela.

**D'autres l'ont fait et réussissent très bien.**

**Pourquoi pas vous ?**

C'est beaucoup de travail au départ. Vous y consacrerez beaucoup de temps, d'énergie pour la création de votre nouvel outil de communication. Ce n'est pas une sinécure. Mais le jeu en vaut la chandelle.

***“C'est dans les moments difficiles que l'on voit si les gens ont de l'étoffe.”***

*Robert T Kiyosaki*

Ne remettez pas à demain ce que vous avez à faire pour la création de votre blog qui vous mène vers la richesse financière. [Voir mon article sur la procrastination.](#)





*«Le temps est votre allié si vous l'utilisez sagement en rachetant ce temps précieux qui vous est favorable. Une bonne organisation, une méthode appropriée vous y aideront. »*

## Comment créer votre blog d'enrichissement financier ?

Il existe beaucoup de moyens **audiovisuels**, des **tutoriels** pour arriver à vos fins, c'est-à-dire devenir acteur de votre enrichissement grâce à votre blog. Des **formations** sont offertes. À vous d'en choisir une et de vous y attacher jusqu'à arriver à maîtriser totalement ce à quoi vous tendez. Seul votre **désir de réussir**, votre **pugnacité**, votre **investissement personnel** viendront à bout de votre entreprise.

*“Faites-vous un bon programme d'apprentissage et tenez-vous y sans relâche.”*

*Maxime*

Utilisez tous les moyens à votre disposition pour vous enrichir dans la **connaissance totale** de votre **ordinateur**, de **traitement de texte**, de **Youtube**, **Facebook**, de **traitement d'images**, tout ce qui peut vous aider à vous mettre à l'aise dans votre nouvelle activité de blogueur(se).



« Utilisez les réseaux sociaux pour votre enrichissement »

## Conclusion

Pour répondre à la question : **“Est-ce qu’un blog est une source pour s’enrichir financièrement ?”**

Pour moi, la réponse est évidente : **OUI !**

A défaut de devenir riche financièrement – ce qui n’est évidemment pas exclu – vous aurez la satisfaction de connaître tous ces avantages :

- Vous augmenterez votre créativité
- Vous créerez un réseau
- Vous atteindrez votre indépendance financière
- Vous obtiendrez votre liberté
- Vous grandirez en développement personnel

S’enrichir grâce à un blog vous oblige à trouver le bon produit, le meilleur évidemment, qui répond à une demande. La création du réseau est le moyen de diffusion de votre information sur la qualité du produit, la nécessité d’acquisition, le service rendu.

Le **temps**, la **patience**, la **persévérance**, l’**assiduité** à renseigner votre blog, sa mise à jour permanente, **vosre foi** envers votre travail, la **confiance en vous** auront raison de tous les problèmes qui ne manqueront de surgir le long de votre parcours.

L’**obstination**, la **pugnacité** seront vos armes de combat pour votre réussite totale.



*« L'enrichissement mène vers la liberté financière ! »*

**Ayez du succès dans votre entreprise ! Comment s'enrichir grâce à un blog ? Devenez acteur de votre enrichissement grâce à un blog !**